



Neuer Webauftritt von GfK in 75 Ländern – hosted by Claranet

Über GfK

GfK steht für zuverlässige und relevante Markt- und Verbraucherinformationen. Durch sie hilft das Marktforschungsunternehmen seinen Kunden, die richtigen Entscheidungen zu treffen. GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mithilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen. Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.



Große Herausforderungen

Für das größte und renommierteste Marktforschungsinstitut in Deutschland und eines der größten weltweit stand die Aktualisierung der Website an – eine Mammutaufgabe. Die im Pitch siegreiche Internetagentur Triplesense Reply war sich von Anfang an bewusst, dass für den Betrieb eines solchen Großprojektes ein professionelles Outsourcing der IT unumgänglich war. Idealerweise sollte der Hosting-Partner national ansässig, aber auch international leistungsfähig sein und die Anforderungen in kürzester Zeit umsetzen können. Von der Beauftragung bis zur Übergabe der finalen Plattform stand nur ein Monat zur Verfügung.

Für GfK war neben einem modernen Layout und einem neuen leistungsfähigeren CMS besonders eine hohe Verfügbarkeit, schnelle Ladezeiten und eine sichere Auslieferung der Website in ganz Europa, Amerika und Asien wichtig. Die Site musste für 75 verschiedene Länder und fast ebenso viele Sprachen aufgebaut werden. Das Hosting und den Betrieb sollte ein Partner der Internetagentur übernehmen, um „Fingerpointing“ und Reibungsverluste zu minimieren und alles aus einer Hand zu liefern.

Mit Claranet präsentierte Triplesense Reply dem Team von Dr. Tobias, Head of Global Digital Marketing bei GfK, einen Partner, der alle Anforderungen erfüllte und neben seiner internationalen Ausrichtung auch lokal stark präsent ist.



Verwendete Services:

- Managed Cloud Hosting
- AWS CloudFront

Neuer Webauftritt von GfK in 75 Ländern – hosted by Claranet

Weltweit sicher und stabil

Triplesense Reply erarbeitete das Frontend auf Basis des Content Management Systems Typo3, während das Claranet Team eine Managed Hosting-Lösung auf vollvirtualisierter Basis mit einer garantierten Verfügbarkeit bis zu 99,98 Prozent entwickelte.

Das Zeitfenster zwischen Vertragsunterzeichnung und der Übergabe der neuen Hosting-Plattform war ein Monat. „Unter großem Zeitdruck Projekte aufzusetzen, war früher ein riesiges Problem. Heute können wir mit Vollvirtualisierungen arbeiten und intelligente Storages einsetzen,“ erläutert Serdar Güler, Sales Director bei Claranet, das Vorgehen und ergänzt: „Natürlich sind vier Wochen immer noch eine eng bemessene Zeitspanne, aber wir haben Module, ein internationales Netzwerk und versierte Techniker, die auf die individuellen Anforderungen maßgeschneidert und zeitnah reagieren können.“

“ *Unsere Zusammenarbeit war von der ersten Minute an professionell. Die Kommunikation war direkt, kompetent und ohne unnötige Verzögerungen. Beeindruckt hat uns auch der Umgang mit Problemen: Sie wurden ebenso einfach gelöst. Wir können uns eine weitere Zusammenarbeit bei anderen Projekten in nächster Zeit gut vorstellen.* **”**

Dr. Heiko Tobias

Head of Global Digital Marketing bei **GfK**

Die neue GfK Hosting-Lösung

GfK kommunizierte klare Anforderungen an die zukünftige Plattform. Das Hauptaugenmerk lag neben einer größtmöglichen Flexibilität, Performance, Informationssicherheit und Skalierbarkeit auf der Verfügbarkeit in allen drei Zielkontinenten.

Zur Sicherstellung der Seiten-Auslieferung auf allen Kontinenten wurde die Nutzung von AWS CloudFront vorgeschlagen. Das Content Delivery Network (CDN) garantiert schnelle

Ladezeiten und eine sichere Auslieferung der Website in den jeweiligen Zielgebieten. In 74 Ländern kommt eine eigene Website zum Einsatz – zusätzlich zu der globalen internationalen Startseite in englischer Sprache. Für Europa stehen Inhalte in 36 Ländern, für Amerika in zehn, für den mittleren Osten und Afrika in 13 und im asiatisch pazifischen Raum in 15 verschiedenen Ländern zur Verfügung.

Die auf Nutanix und VMware basierte Managed Hosting-Plattform beinhaltet eine ausfallsichere Scale-Out-Architektur. „Der Einsatz von Software Defined Storage von Nutanix ermöglicht eine sehr hohe Compute- und Storage Performance und höchste Fehlertoleranz. Alle Live-Daten werden auf mindestens einem weiteren Knoten der Plattform vorgehalten, so dass im Falle eines Fehlers der redundante Knoten mit den aktuellen Live-Daten umgehend einspringen kann“, erläutert Güler die Architekturlösung.

Immer persönlich ansprechbar

Die Übergabe der Plattform fand wie geplant einen Monat nach der Auftragserteilung statt. Der neue Webauftritt konnte so planmäßig im Sommer 2015 online gehen, und GfK konnte wie gewünscht über einen sicheren Zugang alle Inhalte via CMS selbst einpflegen.

„Für uns war die Übernahme der Plattform und die finale Liveschaltung völlig unkompliziert“, erklärt Dr. Tobias, „alle auftretenden Fragen konnten wir direkt in Jour Fixes oder einfach auf Zuruf lösen.“

Zudem war es bereits nach kurzer Zeit möglich, im Abnahmesystem (User Acceptance System) parallel zur Produktivumgebung Lasttests durchzuführen. Bei den ersten Tests zeigte sich die Notwendigkeit von zusätzlichen Servern. Solche Nachbesserungen waren aufgrund der hochskalierbaren und performanten Nutanix-Infrastruktur kein Problem, und die erforderlichen zusätzlichen Ressourcen waren in kürzester Zeit einsetzbar.

Der Betrieb der Plattform zeichnet sich auch durch ein ständiges Monitoring und Reporting mit individuell angepassten Business SLAs aus. Dabei wurde eine Verfügbarkeit der Leitungen von 99,9 Prozent definiert. Claranet weitete diese Verfügbarkeit eigenverantwortlich und ohne Mehrkosten auch auf die Webserver aus.