

Application Performance Monitoring

Für optimale User Experience



Verfügbarkeit und Geschwindigkeit sind die entscheidenden Faktoren für den geschäftlichen Erfolg Ihrer Online-Dienste. Mit Application Performance Monitoring (APM) haben Sie die Leistungsfähigkeit und Verfügbarkeit Ihrer Webanwendungen stets im Blick.

Um eine überdurchschnittliche User Experience sicher zu stellen, muss an vielen Stellschrauben gedreht und gleichzeitig die Übersicht behalten werden. APM unterstützt Sie dabei, die gesamte Applikationsarchitektur und -infrastruktur zu überwachen, Schwachstellen und Fehler zu identifizieren und innerhalb kürzester Zeit zu optimieren.

Bei Claranet ist Application Performance Monitoring eine zentrale Komponente im Betriebsprozess. So gewährleisten wir die vollständige End-to-End-Verantwortung und minimieren Risiken.

Kontrollierte Agilität

“ Das Leitziel erfolgreicher Unternehmen ist die Verbindung von Agilität und Stabilität. Um dies gleichermaßen zu gewährleisten, ist Application Performance Monitoring die Grundlage.“

Dr. Carlo Velten, Crisp Research

Die Vorteile von Application Performance Monitoring

- Überwachung und Optimierung der Performance Ihrer Kern-Transaktionen
- Für alle Anforderungen: Von der Performance-messung bis zur Fehleranalyse
- Managed Service Modell mit persönlichem Service Manager
- Ideal im Kontext von Rapid- und Continuous-Deployment

Application Performance Monitoring



User Experience verbessern und Risiken reduzieren

Der Service im Überblick

- Active Monitoring: Überprüfung der Verfügbarkeit und Performance mittels weltweit verteilter Robots
- Real User Monitoring: Erfassung der User Experience mit unterschiedlichen Endgeräten, Bandbreiten, Browsern
- Load Test: Ermittlung der Belastungsgrenzen von Applikationen
- Inside Application Monitoring: Umfassende Performance-Analyse der Applikationen bis zum Code- und Datenbank-Level

Davon profitieren Sie

Mit Application Performance Monitoring erreichen Sie Performance und User Experience Ihres Webauftritts oder Online-Shops auf höchstem Niveau. Außerdem reduzieren Sie die Risiken beim Einspielen neuer Releases.



Performance

Überwachung und Optimierung der Transaktionsgeschwindigkeit Ihrer Web-Anwendungen



Verfügbarkeit

Load Tests zur Simulation von Lastspitzen und damit zur Verbesserung der Stabilität



Qualität

In einem agilen Entwicklungsumfeld Fehler frühzeitig erkennen und beheben

Claranet Daten & Fakten

- 1996 gegründet
- 228 Mio € jährlicher Umsatz
- Mehr als 5.500 Geschäftskunden
- In 6 europäischen Ländern
- über 1.000 Mitarbeiter
- 35 Rechenzentren
- Leader im Gartner Magic Quadrant 2013, 2014, 2015