

Claranet setzt auf Amazon Web Services: Innovative Managed Public Cloud Services für Unternehmen

Frankfurt am Main, 18. November 2015: Der Managed Service Provider Claranet hat sich als „AWS-(Amazon Web Services) Advanced Consulting Partner“ erfolgreich im Public Cloud-Markt positioniert. Nils Kaufmann, Business Development Director bei Claranet Deutschland, stellte gestern auf der AWS Partnerkonferenz in München die neue Kooperation von Claranet Deutschland mit Amazon und die daraus resultierende Erweiterung des Portfolios vor. Unter den führenden europäischen Hosting-Anbietern hat Claranet als einer der ersten das Potential der Public Cloud für Unternehmen frühzeitig erkannt und seit zwei Jahren konsequent in den Ausbau seiner Managed Services auf Public Cloud-Infrastrukturen investiert. Im Zuge dessen übernahm die Claranet Gruppe den spanischen AWS-Hoster Celingest und kürzlich auch den führenden französischen Hosting-Anbieter für AWS-Plattformen Morea.

„Das Interesse unserer mittelständischen Kunden an Cloud-Lösungen ist so stark wie nie zuvor. Oftmals besteht die Lösung aus dem Aufbau einer individuellen, hybriden Cloud-Architektur, wobei ein Teil der Workloads in einer privaten Cloud verbleibt, während dafür besonders geeignete Services auf die Public Cloud gehoben werden“, erläutert Kaufmann. „Unsere individuelle Beratung, die Migration und vor allem das Management solcher komplexer Cloud-Szenarien bei durchgehenden Service Level Agreements sind für unsere Kunden gewinnbringende Mehrwerte, die wir im Rahmen einer langfristigen Partnerschaft mit AWS erfolgreich einbringen können.“

IT-Experten zufolge werden hybride Cloud-Szenarien in modernen IT-Umgebungen zunehmend eine wichtige Rolle spielen, und ein wesentlicher Antrieb dieser Entwicklung sei die Public Cloud. Daher könnten nur solche Managed Service Provider wie Claranet, die ihre Cloud-Strategie und Managed Cloud Services vorausschauend transformieren und ausbauen, ihren Kunden proaktiv Mittel und Wege aufzeigen, um von dieser Entwicklung nachhaltig zu profitieren.

Über Claranet:

Mit integrierten Hosting- und Netzwerk-Services unterstützt Claranet Unternehmen, sich auf ihr Kerngeschäft statt auf den Betrieb von IT-Infrastrukturen zu konzentrieren. Gartner positionierte den Managed Service Provider im „Magic Quadrant 2015“ als ein führendes Unternehmen für Cloud-Enabled Managed Hosting in Europa. Claranet unterhält 32 Rechenzentren in Europa und betreibt mit seinen etwa 850 Mitarbeitern große Hosting-Umgebungen, beispielsweise in den Bereichen Big Data, Portale und eCommerce für Kunden wie Airbus, Leica, N24, Flaconi und Aktion Mensch. Weitere Informationen gibt es unter www.claranet.de.

Pressekontakt:

Dr. Ingo Rill
Leiter Marketing
Claranet Deutschland
Tel. +49 (0)69. 40 80 18 - 215
presse@de.clara.net

Thomas Griffith
Presse und PR
griffith pr
Tel. +49 (0)6172. 137 - 330
presse@de.clara.net